

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

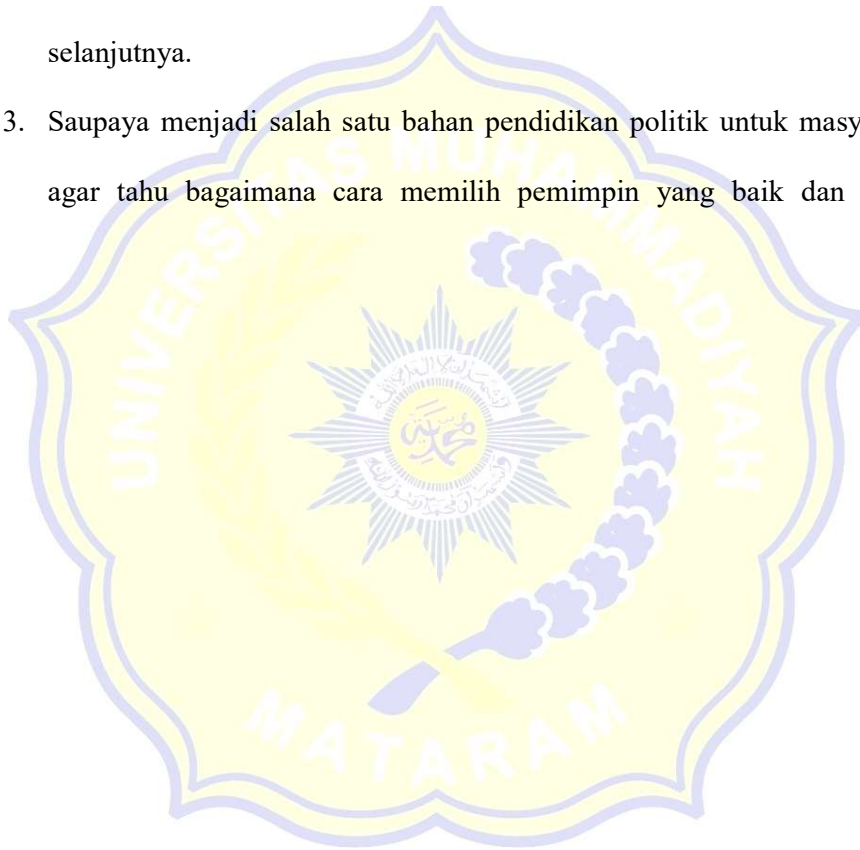
5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di uraikan di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

Strategi kemenangan Partai Golkar dalam memenangkan Pasangan H. Mohan Roliskana dan TGH. Mujiburahman (HARUM) Pada Pilkada Kota Mataram Tahun 2020 sudah berjalan sebagaimana yang telah di tetapkan oleh DPD Partai Golkar Kota Mataram yang menargetkan kemenangan bagi pasangan HARUM dengan strategi pencitraan kandidat yang berhasil di jalankan sehingga dapat menaikkan popularitas pasangan HARUM di masyarakat. Selanjutkan Partai Golkar juga menargetkan Perubahan Sikap dari khalayak yang juga berhasil dijalankan dengan baik oleh Partai Golkar Kota Mataram terbukti dengan tidak terkejarnya elektabilitas pasangan HARUM dalam setiap survei yang di lakukan berbagai lembaga survei. Selain itu Partai Golkar juga mengupayakan kemenangan dengan citra ideologi dari Partai yang harapannya dapat memenangkan Pasangan HARUM yang hasil ialah kemenangan yang sesuai harapan dari Partai Golkar Kota Mataram. Dengan kata lain semua strategi kemenangan yang di jalankan oleh Partai Golkar Kota Mataram berhasil dengan baik terbukti dari kemenangan yang di raih oleh HARUM dalam Pilkada Kota Mataram Tahun 2020 sesuai dengan target dari Partai.

5.2 Saran

1. Agar dapat menjadi pelajaran bagi para calon kepala Daerah yang ingin maju dalam Pilkada supaya menjadi bahan evaluasi demi memenangkan kontestasi Pilkada.
2. Agar menjadi tolok ukur kepada pengurus Partai Golkar dalam memenangkan pasangan-pasangan yang akan di usung di Pilkada selanjutnya.
3. Saupaya menjadi salah satu bahan pendidikan politik untuk masyarakat agar tahu bagaimana cara memilih pemimpin yang baik dan benar.



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Sarbaini. 2015. *Demokratisasi dan Kebebasan Memilih Warga Negara Dalam Pemilihan Umum*, Jakarta 2013.

Adam Muchsin Siregar. 2016. *Strategi partai Golkar Dalam Pemenangan Pasangan Zulmi Eldin dan Akhyar Nasution pada Pilkada Kota Medan Tahun 2015*, Medan 2015,

Sutrisno dkk, 2018. *Komparasi teori marketing politik 4p menurut niffenegger dan 3p menurut adman nursal*. Universitas padjajaran. Indonesia.

Ahmad nabil bintang, 2020. *Strategi kampanye kemenangan pasangan calon joko widodo-KH. Ma'ruf amin pada pilpres 2019*. Universitas islam negri syarif hidayatullah. Jakarta.

Buku

Djam'an. 2017, *Metode penelitian kualitatif*, Alfabeta. Bandung. Sugiyono. 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Jakarta.

Regulasi

Undang-undang pemilu nomor 7 tahun 2017 tentang pemilihan umum.

Undang-undang nomor 2 tahun 2016 tentang pengesahan persetujuan antara pemerintah republic indonesia dan pemerintah republic polandia tentang kerjasama di bidang pertahanan.

Situs internet

www. Suara NTB.com diakses pada tanggal 6 juni 2020 www.Ampenannews.com di akses pada tanggal 23 september 2020

Penelitian terdahulu

Affan Sulaeman. *Demokrasi partai politik, dan pemilihan kepala daerah tahun 2015*. 2015

Khoiruddin Muchtar. *Komunikasi politik partai Golkar paradigm baru kepemimpinan Abu Rizal Bakri 2009-2013*. 2013

Gustiana A. Kambo. *Kekuatan partai golkar di toraja utara tahun 2016*. 2016

Muhahir Hi Hidayat. *Strategi Politik Pemenangan Pasangan Kandidat Vonni Anneke Pannambunan-Joppi Lengkong Dalam Pemilukada Kabupaten Minahasa Utara Tahun 2015*. 2015

Arief Zaafril Razaqtar. *Peran partai politik dalam pemilihan kepala daerah: studi upaya partai golkar dalam memenangkan pasangan calon Juliyanto-Rohadi di pemilihan kepala daerah kabupaten karanganyar tahun 2013*. 2016

LAMPIRAN

